

03
ACCESO
A INTERNET FIJA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

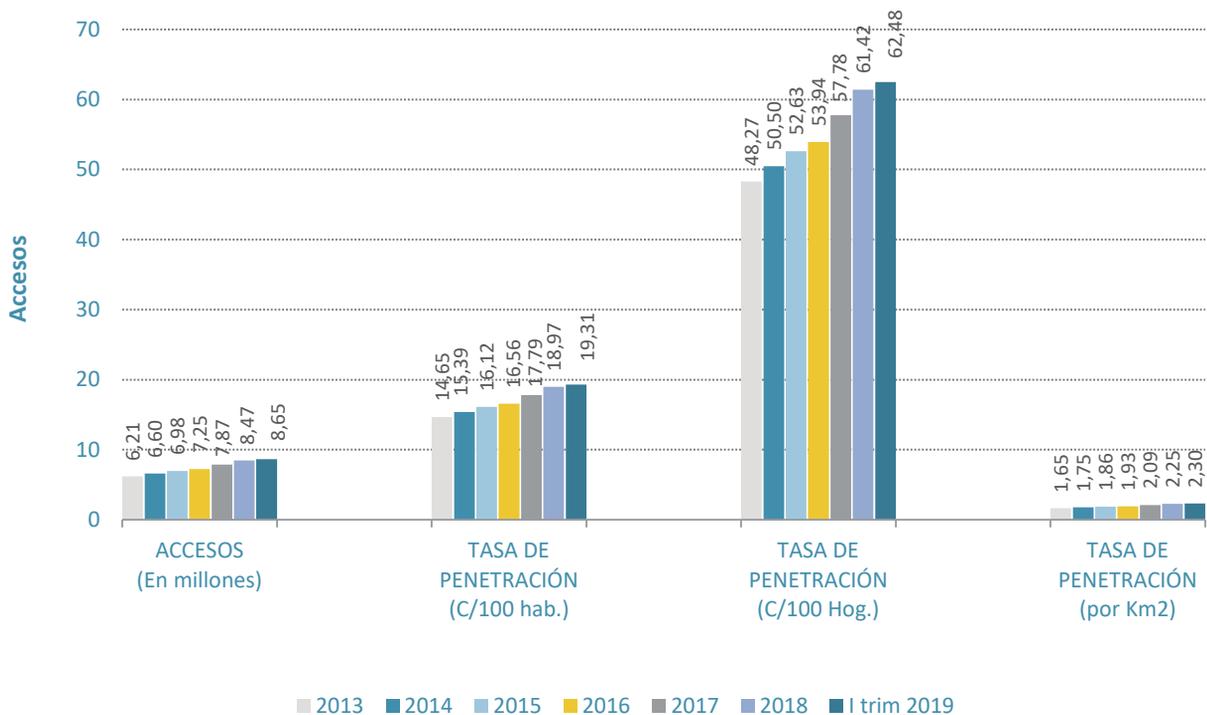
VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA.
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	<p>La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.</p> <p>Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología); y Telefonía Fija (Planes Masivos).</p> <p>Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Comerciales, Corporativos, Gobiernos, Hipoacústicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos.</p> <p>IMPORTANTE: A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales.</p> <p>Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer y cuarto trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de diciembre de 2017. Para los servicios de Comunicaciones Móviles, a partir del primer trimestre de 2018 se ha realizado una separación entre Pospago y Mixto, de manera de reflejar con mayor precisión la evolución de los diferentes planes.</p>
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<p>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</p>	

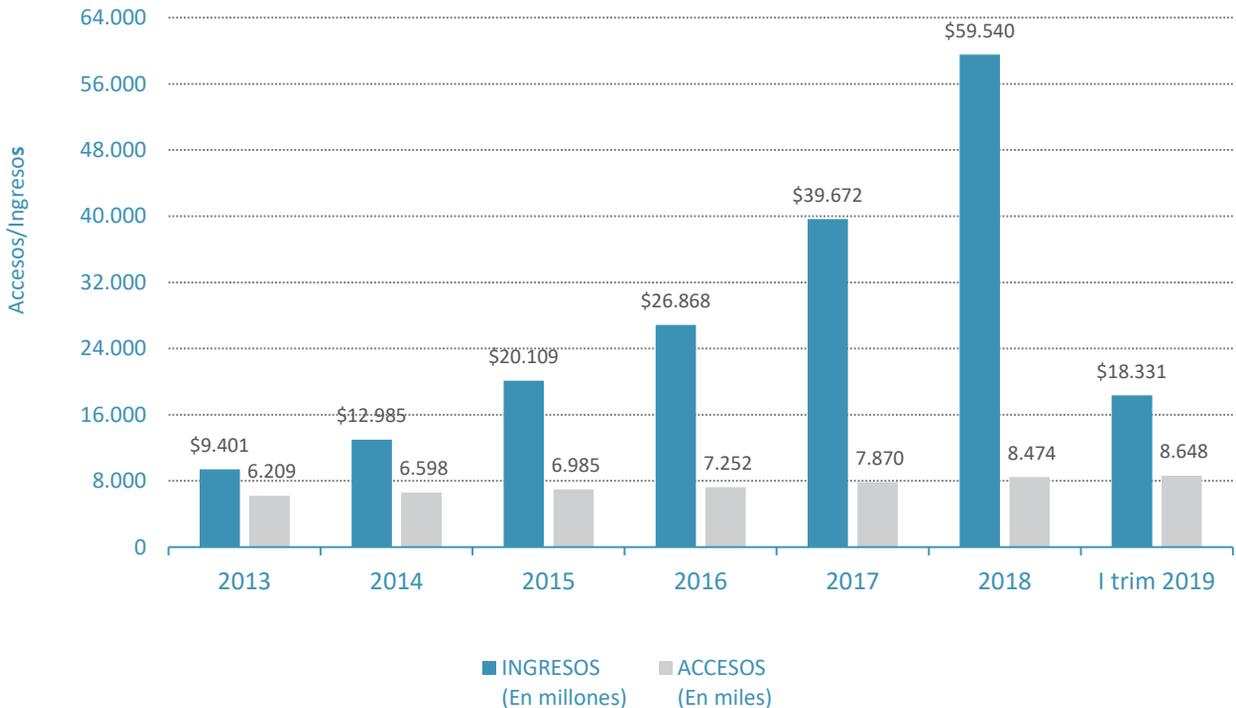
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I trim 2019
ACCESOS (En millones)	6,209	6,598	6,985	7,252	7,870	8,474	8,648
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,31
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,48
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,30



INGRESOS

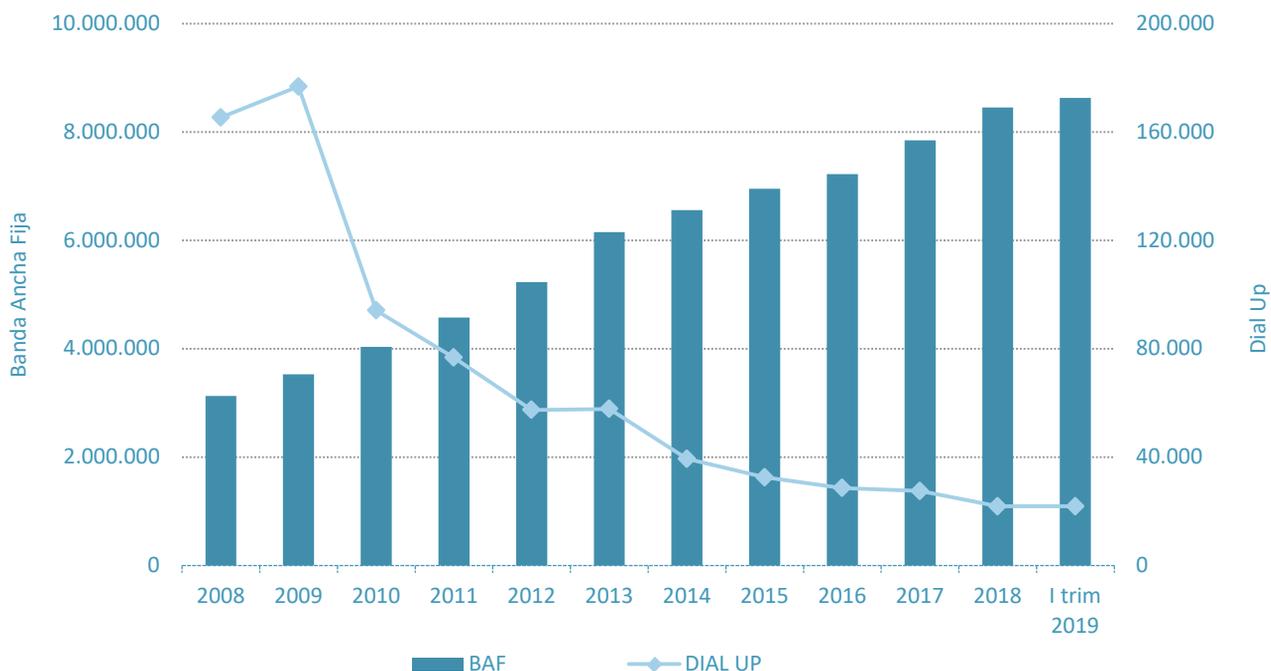
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I trim 2019
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 18.331
ACCESOS (En millones)	6.209	6.598	6.985	7.252	7.870	8.474	8.648
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 2.119,68
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 706,56



ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

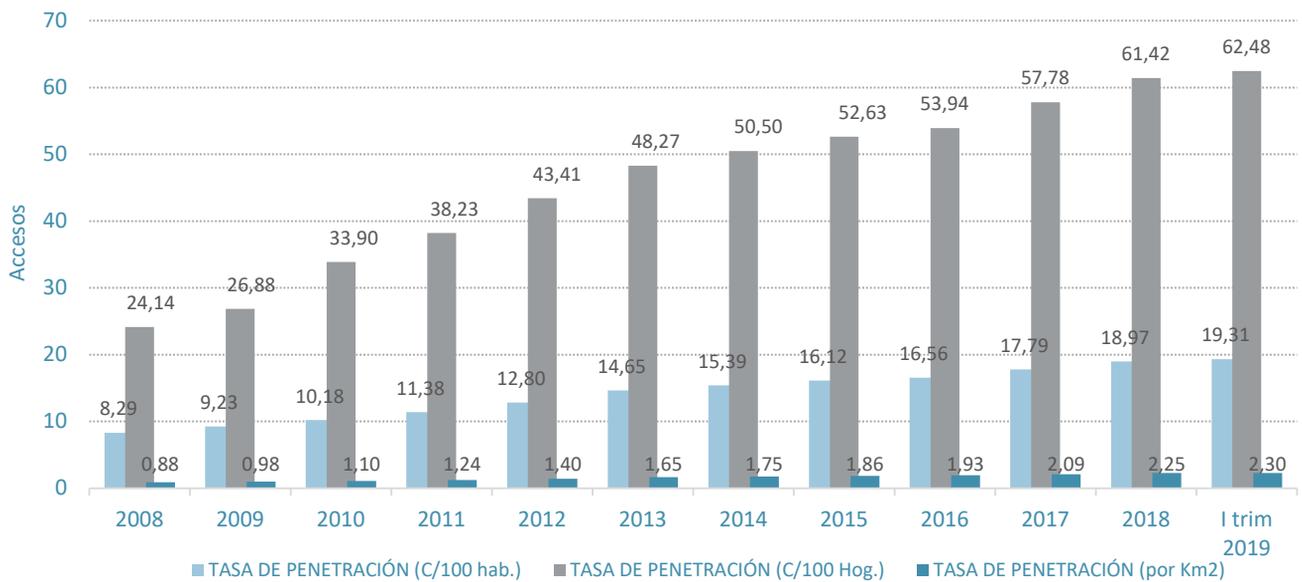
AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
I trim 2019	8.626.323	21.812	8.648.135

EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 – 1er Trimestre 2019

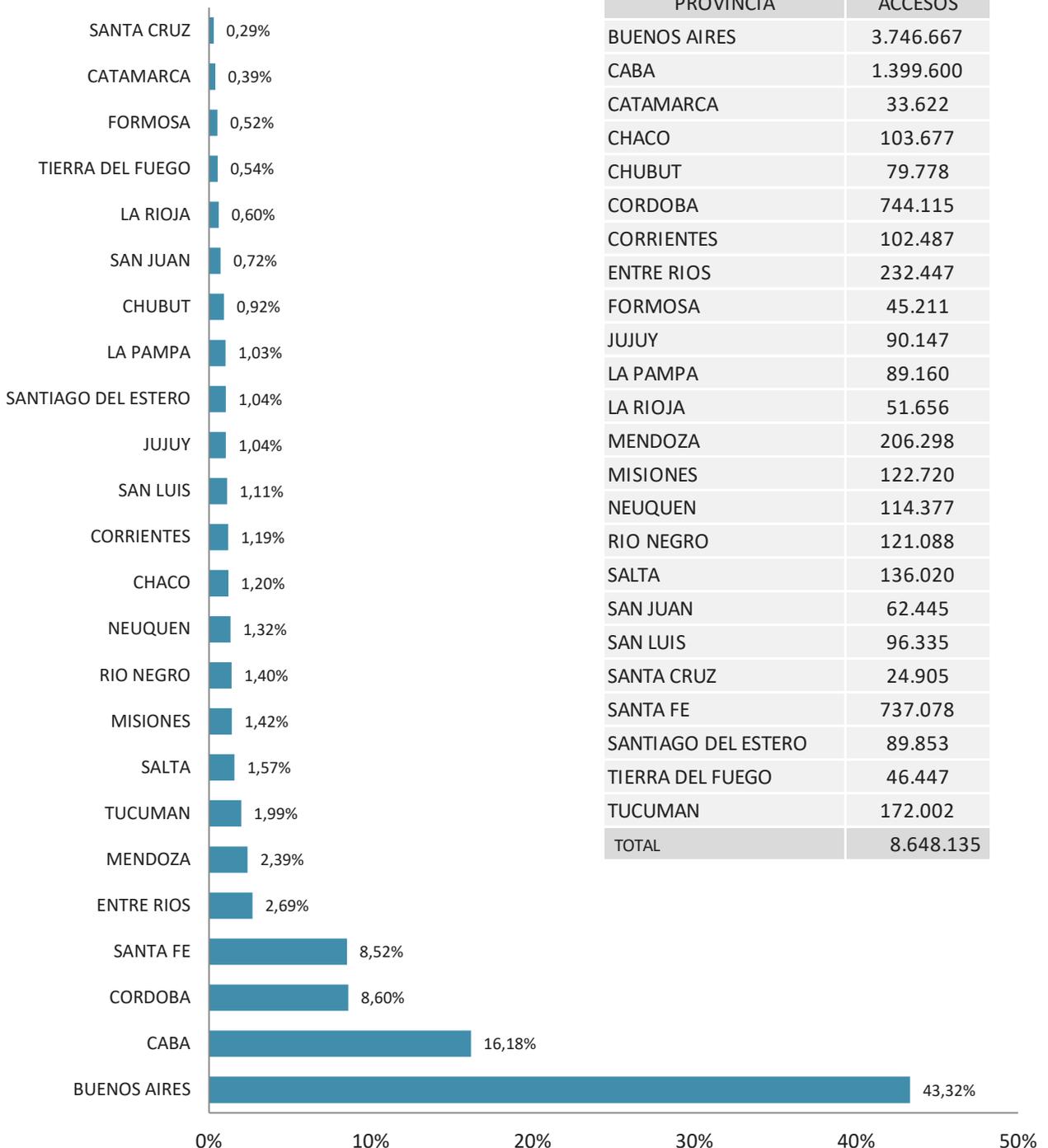


EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km² Período 2008 – 1er Trimestre 2019

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I trim 2019
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,65
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	7,67%	9,88%
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,31
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	24,14	26,88	33,90	38,23	43,41	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,48
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,30

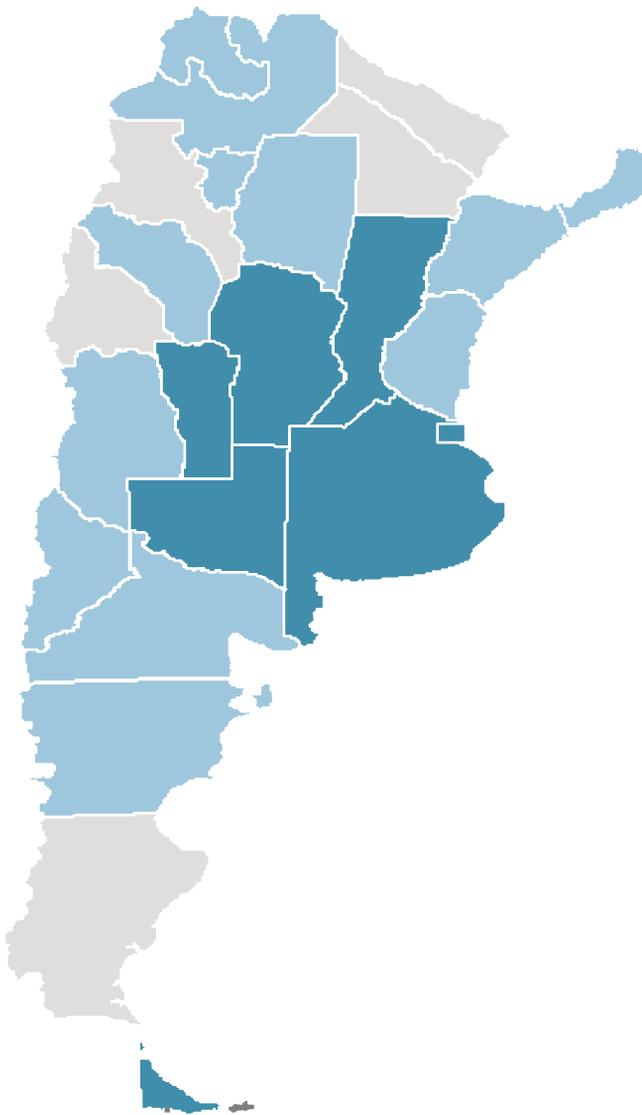


ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	3.746.667
CABA	1.399.600
CATAMARCA	33.622
CHACO	103.677
CHUBUT	79.778
CORDOBA	744.115
CORRIENTES	102.487
ENTRE RIOS	232.447
FORMOSA	45.211
JUJUY	90.147
LA PAMPA	89.160
LA RIOJA	51.656
MENDOZA	206.298
MISIONES	122.720
NEUQUEN	114.377
RIO NEGRO	121.088
SALTA	136.020
SAN JUAN	62.445
SAN LUIS	96.335
SANTA CRUZ	24.905
SANTA FE	737.078
SANTIAGO DEL ESTERO	89.853
TIERRA DEL FUEGO	46.447
TUCUMAN	172.002
TOTAL	8.648.135

PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	66,24
CABA	109,20
CATAMARCA	32,19
CHACO	32,64
CHUBUT	43,00
CORDOBA	65,52
CORRIENTES	35,13
ENTRE RIOS	56,79
FORMOSA	29,68
JUJUY	46,41
LA PAMPA	76,35
LA RIOJA	50,18
MENDOZA	37,66
MISIONES	36,26
NEUQUEN	58,88
RIO NEGRO	53,57
SALTA	40,10
SAN JUAN	31,83
SAN LUIS	67,34
SANTA CRUZ	23,67
SANTA FE	66,97
SANTIAGO DEL ESTERO	37,52
TIERRA DEL FUEGO	93,38
TUCUMAN	41,63
Penetración Nacional	62,48

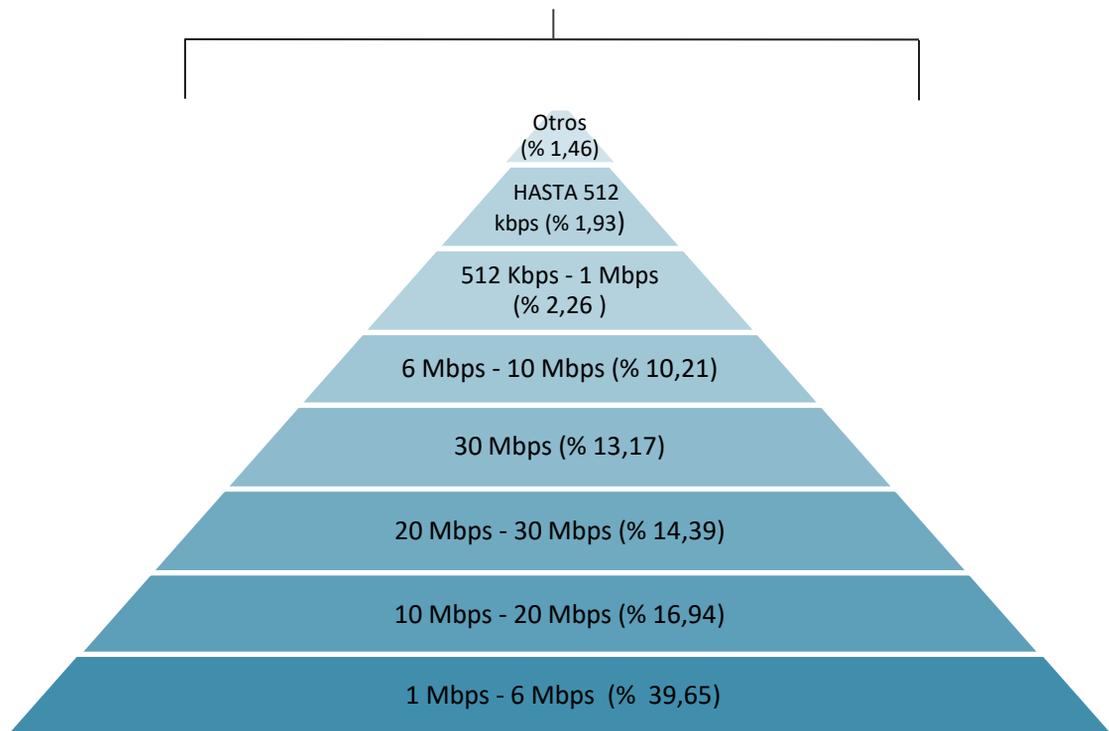
TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 62,48

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 35 Y 62,48 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 35 ACCESOS CADA 100 HOGARES

ACCESOS POR VELOCIDAD

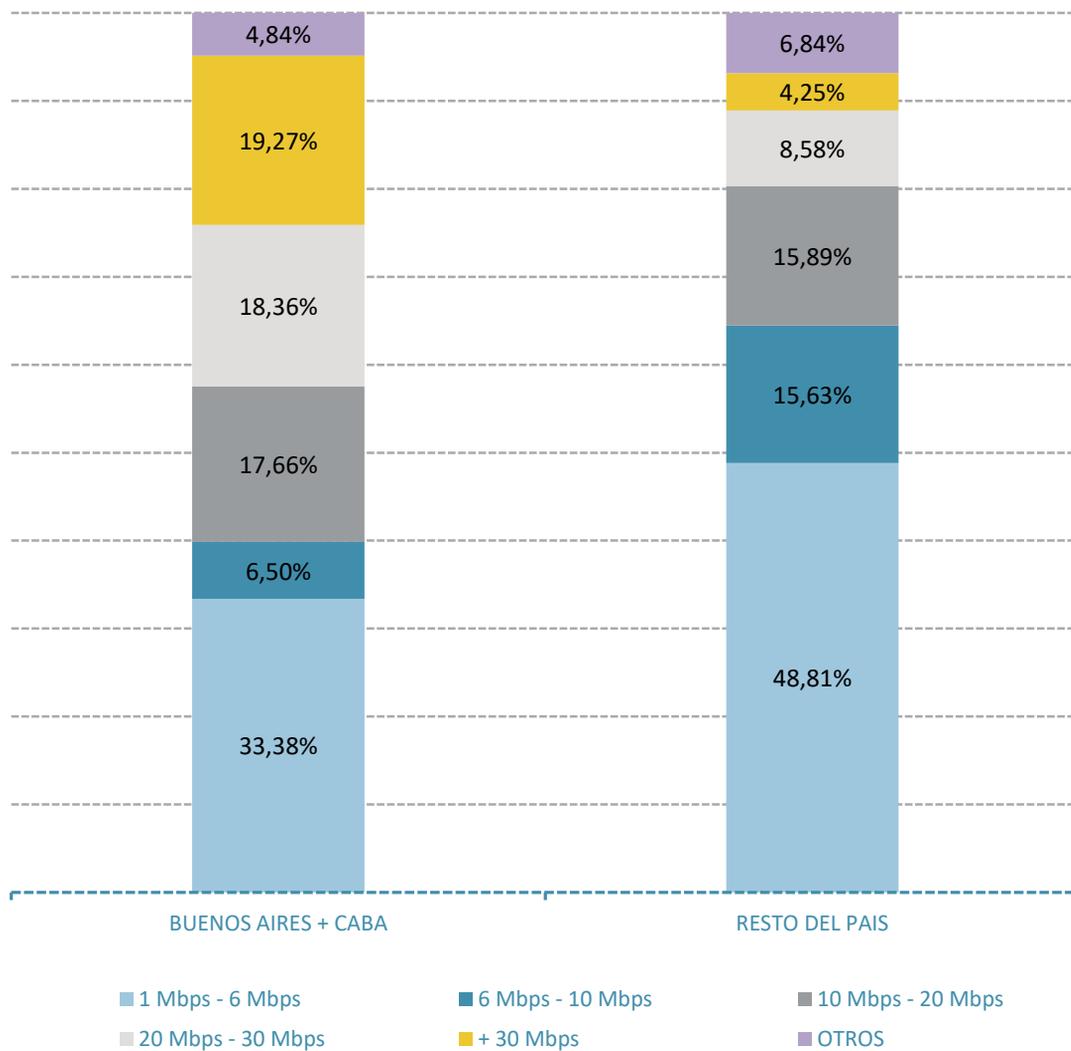
VELOCIDAD	ACCESOS
HASTA 512 kbps	166.573
512 Kbps - 1 Mbps	195.706
1 Mbps - 6 Mbps	3.428.759
6 Mbps - 10 Mbps	882.836
10 Mbps - 20 Mbps	1.464.748
20 Mbps - 30 Mbps	1.244.215
30 Mbps	1.138.728
Otros	126.570

Se concentran los accesos informados por uno de los actores con mayor participación.

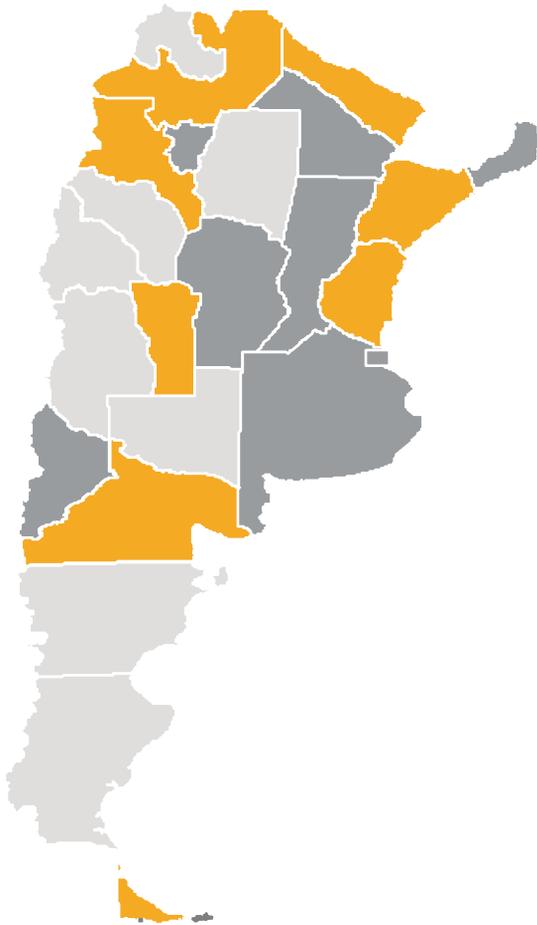


PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

	1 Mbps - 6 Mbps	6 Mbps - 10 Mbps	10 Mbps - 20 Mbps	20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	OTROS
BUENOS AIRES + CABA	1.713.751	333.518	906.550	942.572	989.232	248.669
RESTO DEL PAIS	1.715.008	549.318	558.198	301.643	149.496	240.180



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL

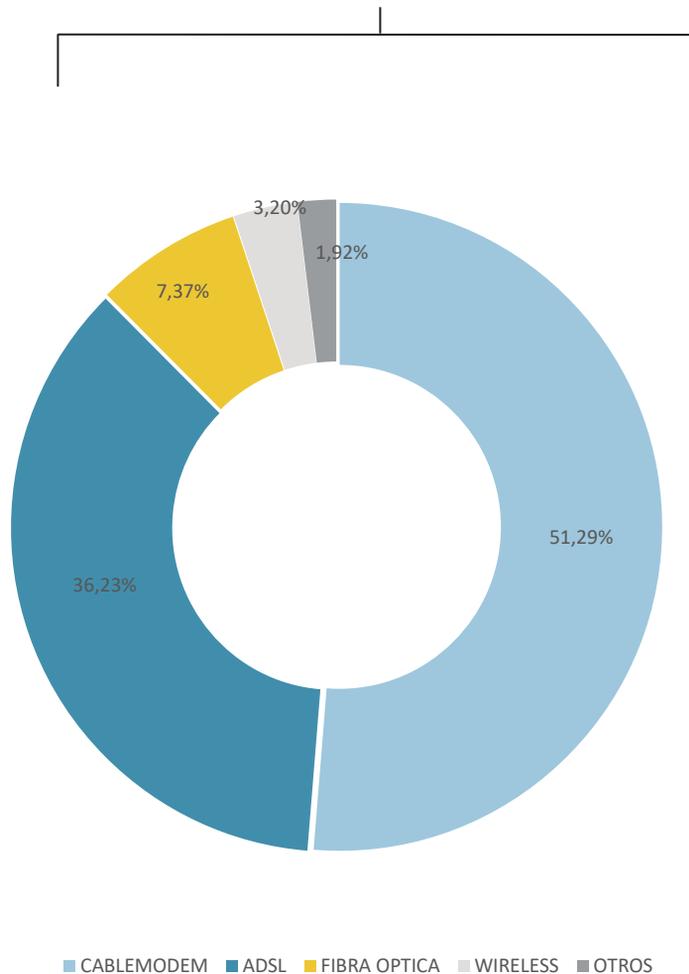
17,38 Mbps

PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD	PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA	PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD
		
<p>LA RIOJA 7,09 SANTIAGO DEL ESTERO 6,42 TIERRA DEL FUEGO 6,34 CHUBUT 5,89 SAN JUAN 5,84 SANTA CRUZ 5,78 MENDOZA 5,74 LA PAMPA 5,06</p>	<p>CORRIENTES 12,05 ENTRE RIOS 10,66 RIO NEGRO 10,49 SALTA 10,38 FORMOSA 9,83 SAN LUIS 8,71 JUJUY 8,56 CATAMARCA 7,96</p>	<p>CABA 24,72 BUENOS AIRES 19,64 TUCUMAN 16,57 NEUQUEN 15,88 CORDOBA 15,73 CHACO 13,44 SANTA FE 12,99 MISIONES 12,51</p>

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

TECNOLOGIA	ACCESOS
CABLEMODEM	4.435.439
ADSL	3.132.789
FIBRA OPTICA	637.099
WIRELESS	276.419
OTROS	166.389

La Fibra Óptica creció casi un 65% desde el último trimestre del 2018 hasta el período actual. Este valor es el resultado de incorporar información de los Estados Contables de uno de los principales prestadores con mayor cuota de mercado, debido a su demora en la carga de la plataforma; a fin de actualizar la información respecto de la tecnología.



ACCESOS

1er Trimestre 2019	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	% de la Población con Acceso a Internet	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet
	8,648	19,31	19,31%	62,48	62,48%
	Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	% de la Población con Accesos de Banda Ancha	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha (C/100 Hog.)	% de Hogares con Banda Ancha
8,626	19,26	19,26%	62,32	62,32%	

CABLEMODEM	ADSL	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
4.435.439	3.132.789	637.099	276.419	166.389
51,29%	36,23%	7,37%	3,20%	1,92%

Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)

CABLEMODEM		ADSL		FIBRA OPTICA		WIRELESS	
Accesos De Cablemodem	4.435.439	Accesos De ADSL	3.132.789	Accesos De Fibra Óptica	637.099	Accesos Wireless	276.419
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.)	9,90	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.)	6,99	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 hab.)	1,42	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.)	0,62
% de la Población con Accesos de Cablemodem	9,90%	% de la Población con Accesos de ADSL	6,99%	% de la Población con Accesos de Fibra Óptica	1,42%	% de la Población con Accesos Wireless	0,62%
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.)	32,04	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.)	22,63	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.)	4,60	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.)	2,00
% de Hogares con Accesos de Cablemodem	32,04%	% de Hogares con Accesos de ADSL	22,63%	% de Hgares con Accesos de Fibra Óptica	4,60%	% de Hogares con Accesos Wireless	2,00%

PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA

